

Avance de Resultados

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2011

Julio 2012

Desarrollado para



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS
REPROGRÁFICOS

PRINCIPALES MAGNITUDES

El Comercio del Libro se ha movido en el año 2011 en torno a las siguientes magnitudes:

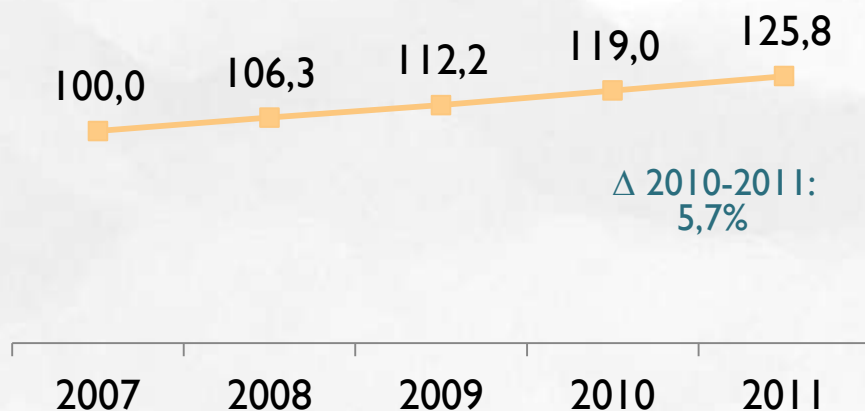
Variación
respecto a 2010

— 840 empresas privadas y agremiadas:	-0,1%
— 83.258 títulos editados (incluidas las reimpressiones)	4,3%
— 286,462 millones de ejemplares publicados	-5,3%
— Una tirada media de 3.441 ejemplares por título	-9,2%
— 464.981 títulos vivos en oferta	5,7%
— 199,814 millones de ejemplares vendidos	-12,5%

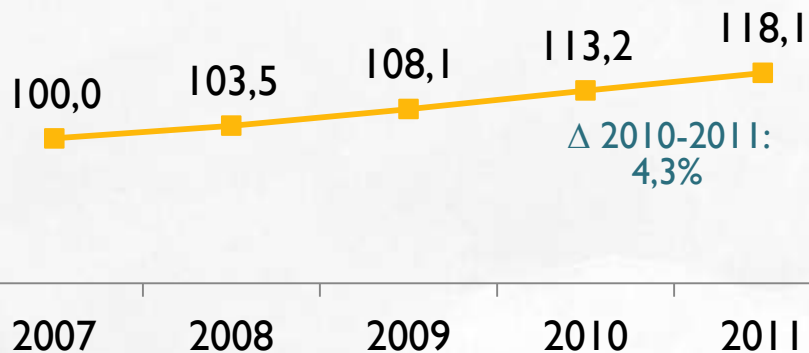
Todo ello para obtener **una cifra de facturación en el mercado Interior de 2.772,34 millones de euros**, lo que supone un 4,1% menos que en 2010.

EVOLUCIÓN PRINCIPALES MAGNITUDES 2007-2011

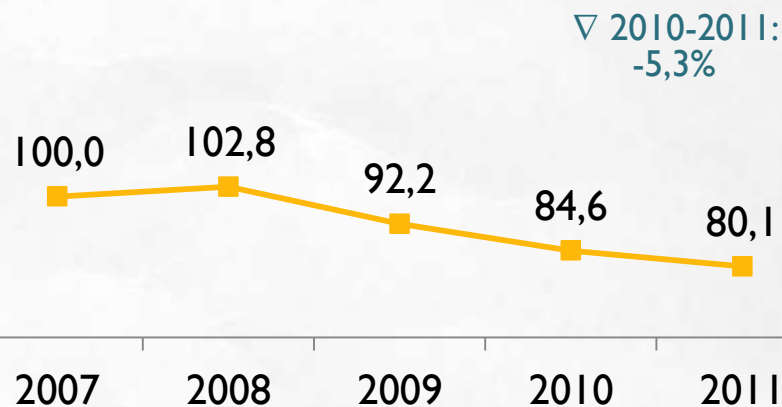
Títulos en catálogo (2007-2011)



Títulos editados (2007-2011)



Ejemplares editados (2007-2011)



NOTA: Se presenta la información en quinquenios porque se considera un período adecuado estadísticamente para medir la evolución de los indicadores.

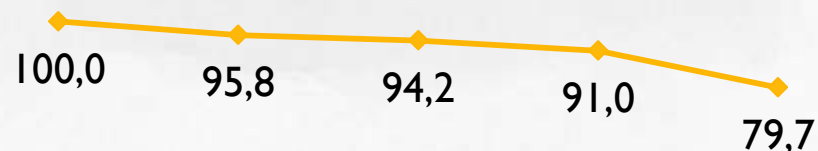
EVOLUCIÓN PRINCIPALES MAGNITUDES 2007-2011

Facturación total (2007-2011)



▽ 2010-2011:
-3,8%

Ejemplares vendidos (2007-2011)



▽ 2010-2011:
-11,3%

En los últimos cinco años la cifra total de facturación ha descendido un 11,2%, y el número de ejemplares vendidos un 20,3%.

En el último año, las bajadas han sido del 3,8% y 11,3%, respectivamente.

PRODUCCIÓN EDITORIAL - LENGUAS DE EDICIÓN

	2007		2008		2009		2010		2011		2011/2010
Total	70.520		72.981		76.213		79.839		83.258		4,3
Castellano	54.890	77,8	56.752	77,8	59.547	78,1	62.881	78,8	65.078	78,2	3,5
Catalán	10.464	14,8	10.110	13,9	10.217	13,4	10.287	12,9	9.599	11,5	-6,7
Euskera	1.363	1,9	1.375	1,9	1.398	1,8	1.446	1,8	1.467	1,8	1,4
Gallego	1.594	2,3	1.687	2,3	1.577	2,1	2.028	2,5	1.822	2,2	-10,2
Otras	2.209	3,1	3.057	4,2	3.474	4,6	3.197	4,0	5.292	6,4	65,5
Valenciano*	843		850		803		820		890		8,5

En 2011 aumenta la producción de títulos editados en castellano (3,5%) y en euskera (1,4%), mientras el número de títulos editados en catalán y gallego descienden (6,7% y 10,2%, respectivamente).

La producción editorial en las distintas lenguas autonómicas viene asociada a la procedencia de la editorial, y por ende, a la asociación de editores a la que está agremiada. Así, en 2011, el 77,5% de los títulos editados en catalán proceden del Gremi d'Editors de Catalunya y a la Associació d'Editors en Llengua Catalana; el 74,0% de los títulos en euskera los editan las empresas asociadas a Euskadiko Editoreen Elkarte; y el 70,6% de los títulos editados en gallego proceden de la Asociación Galega de Editores .

(*). Includo dentro del catalán

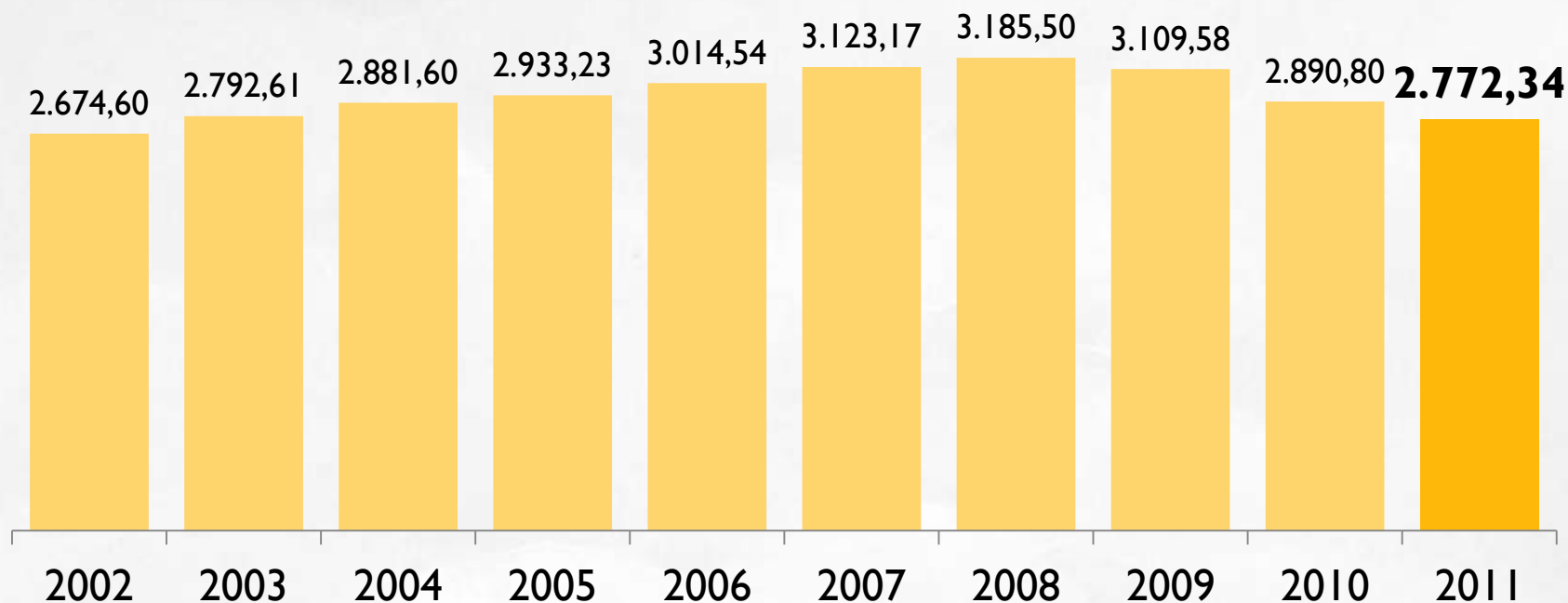
FACTURACIÓN

FACTURACIÓN EN 2011:
2.772,34 MILLONES DE EUROS



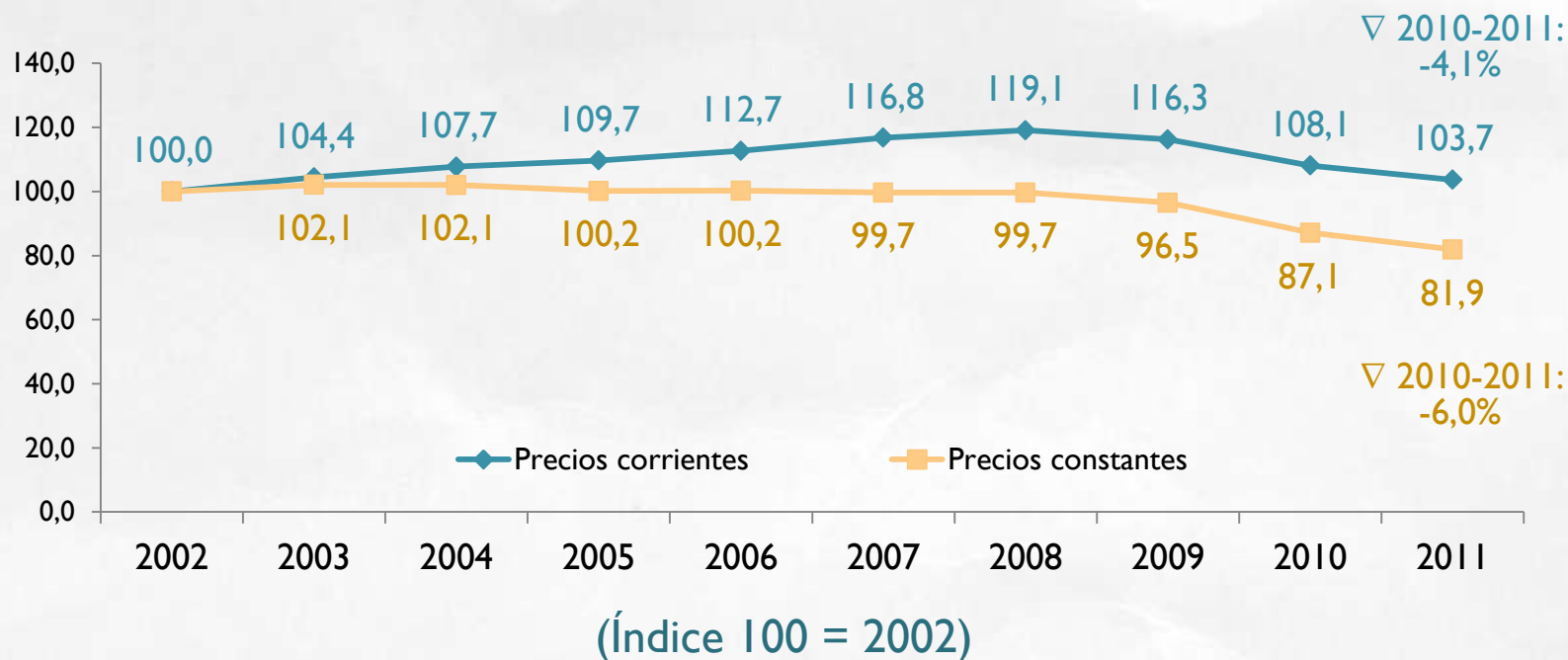
Δ 2011 = -4,1%

Cifra de facturación de Comercio Interior en la última década 2002-2011



CIFRA DE FACTURACIÓN - EVOLUCIÓN

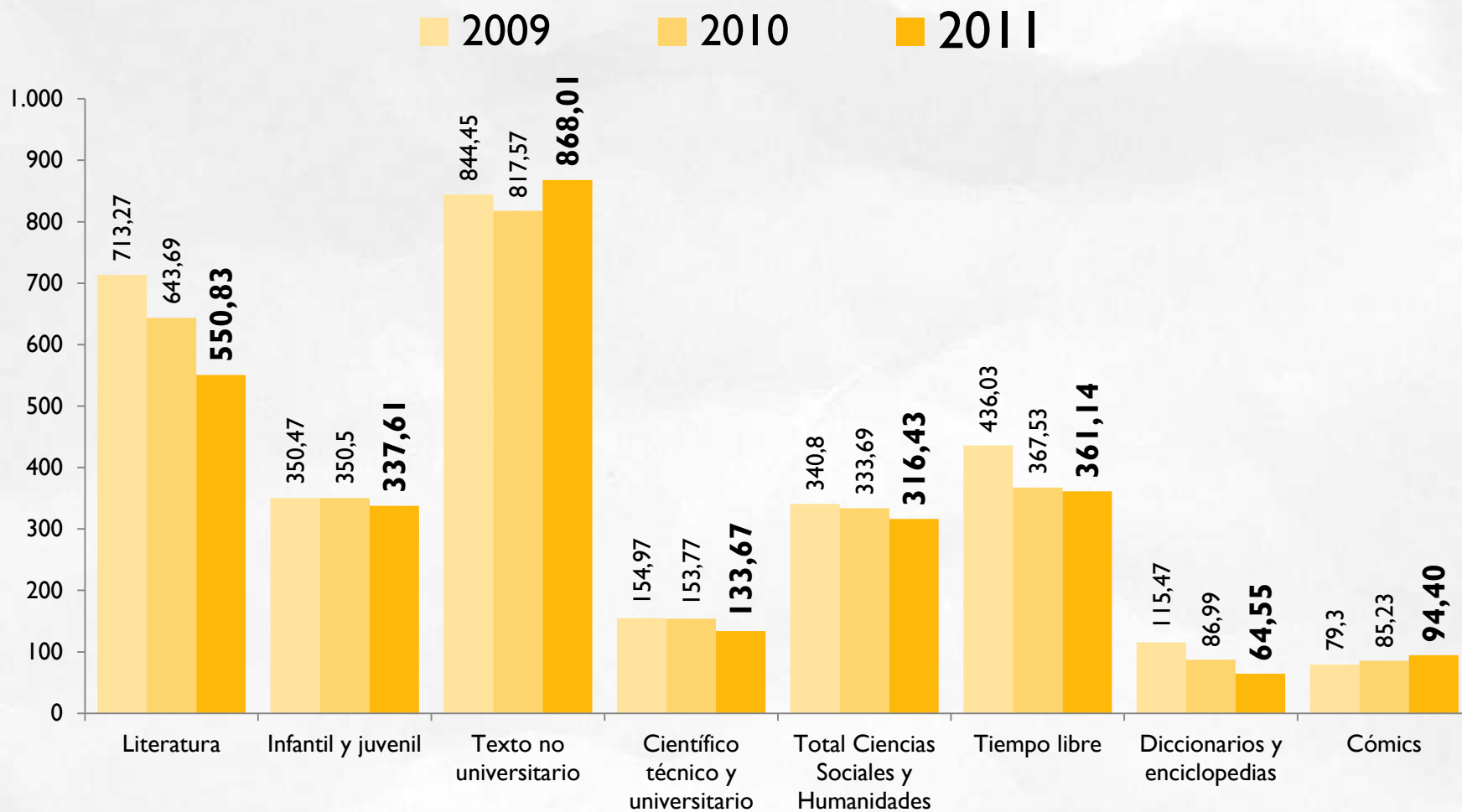
Cifra de facturación. Tasa de variación respecto a 2002



A precios corrientes de mercado, la facturación ha aumentado desde 2002 un 3,7% (desciende un 4,1% respecto a 2010). A precios constantes esta cifra ha disminuido un 18,1% (6,0% respecto a 2010).

FACTURACIÓN POR MATERIAS

EN MILLONES DE EUROS



PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

A partir de:

LA CIFRA DE FACTURACIÓN: 2.772,34 millones de euros

y del N° EJEMPLARES VENDIDOS: 199.814,36 millones



Se obtiene:

Un precio medio por ejemplar de: 13,87 euros

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS - EVOLUCIÓN

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-2010
Global (En euros)	12,45	13,26	13,17	12,67	13,87	1,20
Literatura	9,29	10,46	11,61	11,82	11,44	-0,38
Infantil / juvenil	9,14	9,42	9,69	8,89	9,14	0,25
Texto no universitario	16,20	17,04	16,68	16,33	17,54	1,21
Universitario Científico / Técnico	21,52	18,82	19,22	22,59	19,37	-3,22
Total C. Sociales y Humanidades	19,21	18,60	17,64	18,73	21,35	2,62
<i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	<i>18,11</i>	<i>13,11</i>	<i>12,25</i>	<i>12,84</i>	<i>14,27</i>	<i>1,43</i>
<i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>27,62</i>	<i>54,48</i>	<i>60,72</i>	<i>58,74</i>	<i>55,93</i>	<i>-2,82</i>
<i>Religión</i>	<i>10,91</i>	<i>8,44</i>	<i>10,59</i>	<i>10,66</i>	<i>12,07</i>	<i>1,40</i>
Libros prácticos	11,64	9,63	9,55	10,10	11,48	1,37
Divulgación general	8,32	12,17	10,00	12,22	14,82	2,60
Diccionarios / Enciclopedias	25,79	16,06	27,45	25,46	33,25	7,80
Cómics	12,51	13,53	9,45	4,05	7,85	3,80
Otras	19,02	19,16	20,68	17,36	20,25	2,89

El precio medio global de los libros en 2011 aumenta 1,21 euros con respecto a 2010. Aumentan todos los precios medios por materias, a excepción de Literatura, Universitario Científico-Técnico y Derecho y Ciencias Económicas.

FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

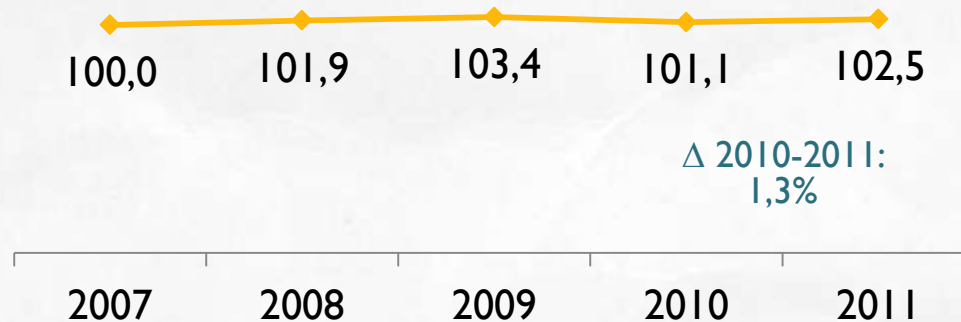
	2007	2008	2009	2010	2011	2011/2010
Total facturación (millones de euros)	3.123,17	3.185,50	3.109,58	2.890,80	2.772,34	-4,1
Librerías	991,75	1.032,37	1.030,37	1.026,41	1.056,38	2,9
Cadenas de librerías (1)	483,47	481,29	480,00	471,98	481,42	2,0
Hipermercados (2)	292,55	288,27	317,79	289,66	274,14	-5,4
Quioscos	272,08	242,76	241,52	185,00	129,38	-30,1
Empresas e Instituciones (3)	304,37	331,63	430,80	378,09	386,24	2,2
Bibliotecas	22,59	21,45	29,81	16,80	19,19	14,3
Venta a crédito	258,92	215,82	146,16	128,10	89,64	-30,0
Venta telefónica	77,08	78,44	40,35	31,98	45,45	42,1
Correo	88,90	71,43	54,70	35,78	20,93	-41,5
Clubs	116,66	109,95	101,16	96,79	81,61	-15,7
Internet	20,52	20,12	16,05	15,71	20,77	32,2
Suscripciones	77,48	105,35	91,57	107,34	79,13	-26,3
Otros canales	116,80	186,62	129,29	107,15	88,04	-17,8

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se incluyen dentro de las cadenas de librerías (1), mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se consideran como hipermercados (2). Dentro de la venta a empresas e instituciones (3) se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

FACTURACIÓN POR CANALES - EVOLUCIÓN 2007-2011

VENTA A CANALES MINORISTAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Librerías + Cadena de librerías + Hipermercados



El canal minorista ha aumentado su facturación un 2,5% en los últimos cinco años (aunque aumenta tan sólo un 1,3% respecto a 2010).

FACTURACIÓN POR CANALES - EVOLUCIÓN 2007-2011

VENTAS AL CONSUMIDOR FINAL EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS



Desde 2007, las ventas a través de canales directos al consumidor final han descendido un 47,2% (un 18,8% en el último año).

(*) Compuesto por: venta a crédito, correo, clubs, Internet, suscripciones y venta telefónica

LIBROS DE BOLSILLO

LA EDICIÓN EN FORMATO DE BOLSILLO EN 2011 HA SIDO DE 5.376 TÍTULOS Y 35.716.615 EJEMPLARES.

LA FACTURACIÓN POR LIBROS DE BOLSILLO HA SIDO DE 185,13 MILLONES DE EUROS, AUMENTANDO UN 4,8% RESPECTO A LA OBTENIDA EN 2010.

SE HAN VENDIDO 25.685.045 EJEMPLARES EN ESTE FORMATO, UN 4,2% MÁS QUE EN 2010.

EL PRECIO MEDIO OBTENIDO PARA LOS LIBROS EN ESTE FORMATO HA SIDO DE 7,21€

LOS LIBROS EN FORMATO DE BOLSILLO SUPONEN:

- El 6,5% de los títulos editados
- El 12,5% de los ejemplares editados
- El 6,7% de la facturación en Comercio Interior
- El 12,9% de los ejemplares vendidos

EDICIÓN DIGITAL

	2010	2011	Variación
Los títulos editados en formato digital en 2011 han sido:	11.748	40.328	243,3%
Los títulos digitalizados del fondo de catálogo:	25.927	81.169	213,1%
Los títulos comercializados en formato digital:	25.567	52.005	103,4%
La facturación por venta de libros en formato digital (millones de euros):	70,50	72,58	2,9%

Dispositivos de lectura	2010	2011	Variación*
Lectores específicos	24,2%	17,8%	-6,4
Tablets	2,8%	1,8%	-1,0
Móviles/PDA	0,8%	1,5%	0,7
Ordenadores	68,1%	74,1%	6,0
Streaming/Online	2,4%	2,3%	-0,1
Otros	1,7%	2,5%	0,8

Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.) en el 2011

DERECHOS DE AUTOR

En 2011 las editoriales asociadas han realizado pagos por derechos de autor por un total de 193,1 millones de euros, de los cuales 3,5 millones corresponden a compras de otros derechos y 5,8 millones a derechos de traductor.

Los ingresos percibidos por la venta de derechos de autor en España suman 76,5 millones de euros. De esta cifra, 51,6 millones se deben a derechos de autor gestionados por la propia editorial y el resto, 24,9 millones, a la venta de derechos propios.

	2007	2008	2009	2010	2011*
Pagos por derechos de autor	187,5	208,4	209,4	192,5	193,1
<i>Pagos en concepto de derechos de autor</i>	<i>185,2</i>	<i>200,1</i>	<i>202,0</i>	<i>182,3</i>	<i>183,8</i>
<i>Pagos por compra de otros derechos</i>	<i>2,3</i>	<i>8,3</i>	<i>7,4</i>	<i>5,1</i>	<i>3,5</i>
<i>Pagos por derechos de traductor</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>4,4</i>	<i>5,0</i>	<i>5,8</i>
Ingreso por venta de derechos	34,4	33,6	139,0	394,1	76,5
<i>Ingresos percibidos por venta de derechos de autor gestionados por la editorial</i>	<i>22,0</i>	<i>20,5</i>	<i>126,8</i>	<i>376,4</i>	<i>51,6</i>
<i>Ingresos percibidos por venta de derechos propios</i>	<i>12,4</i>	<i>13,1</i>	<i>12,2</i>	<i>17,7</i>	<i>24,9</i>

* En 2011 se pregunta específicamente por la venta de derechos en España

CONECTA 
RESEARCH & CONSULTING · BUSINESS SOLUTIONS

Alcalá 105 1º, 28009 Madrid

+34 911 559 676
conectarc@conectarc.com
www.conectarc.com

