

Datos sobre a edición en Galicia que achegan os estudos do comercio interior do libro de 2008 e 2009 (referidos aos socios da AGE)

	2008		2009		Diferenza
Edición total (nº títulos):	1.829		1.954		+6,39%
Edición literaria:	242 (13,2%)		442 (22,6%)		+45,25%
Edición Infantil e xuvenil:	527 (28,8%)		453 (23,2%)		-16,33%
Edición texto:	671 (36,7%)		582 (29,8%)		-15,29%
Edición de referencia:	374 (20,5%)		463 (23,8%)		+19,22%

	2008		2009		Diferenza
Edición total (nº mil ex.):	2,890		2,644		-9,30%
Edición literaria:	0,320 (11,1%)		0,593 (19,8%)		+85,31%
Edición Infantil e xuvenil:	0,910 (31,6%)		0,671 (25,4%)		-26,26%
Edición texto:	1,320 (45,7%)		0,797 (30,2%)		-39,62%
Edición de referencia:	0,330 (11,2%)		0,579 (21,8%)		+75,45%

	2008		2009		Diferenza
Tirada media total:	1.580		1.353		-14,36%
Edición literaria:	1.322		1.342		+1,51%
Edición Infantil e xuvenil:	1.733		1.480		-14,59%
Edición texto:	1.970		1.370		-30,45%
Edición de referencia:	882		1.250		+41,72%

	2008		2009		Diferenza
Facturación total (millóns €):	33,04		33,68		+1,93%
Edición literaria:	3,18 (9,60%)		4,29 (12,7%)		+34,90%
Edición Infantil e xuvenil:	4,18 (12,70%)		4,17 (12,4%)		-0,24%
Edición texto:	19,69 (59,60%)		15,31 (45,5%)		-22,24%
Edición de referencia:	5,44 (16,28%)		9,78 (29,0%)		+79,77%