



CONECTA 

Desarrollado  
para



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

## COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2008

Con el patrocinio de



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



MINISTERIO  
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL  
DEL LIBRO,  
ARCHIVOS  
Y BIBLIOTECAS



---

Comercio Interior del libro 2008

 **CEdro**  
CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS  
REPROGRÁFICOS

Ficha técnica de la investigación

Principales magnitudes

Producción Editorial

Facturación

Facturación por canales

Libros de bolsillo

Derechos de autor



# Ficha técnica de la investigación

- **Universo:** 858\* empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la federación de Gremios de Editores de España en 2008
- **Tamaño de la muestra:** 411 empresas
- **Muestra:** Estratificada
- **Tipo de cuestionario:** Estructurado
- **Aplicación:** Autocumplimentado
- **Fechas del trabajo de campo:** Del 18 de Febrero al 9 de Junio de 2009

• **Fiabilidad:**

**NIVEL DE CONFIANZA (1)**  
**95%**

**ERROR MUESTRAL (2)**  
**± 4,9%**

(1) Para  $P = Q = 50\%$  y  $K = 2$   
(2) Según  $E = \pm 2\sqrt{P \times Q / n}$

*\*Unas 40 empresas agremiadas no han tenido actividad editorial en el 2008*



# Principales magnitudes

El Comercio del Libro se ha movido en el año 2008 en torno a las siguientes magnitudes:

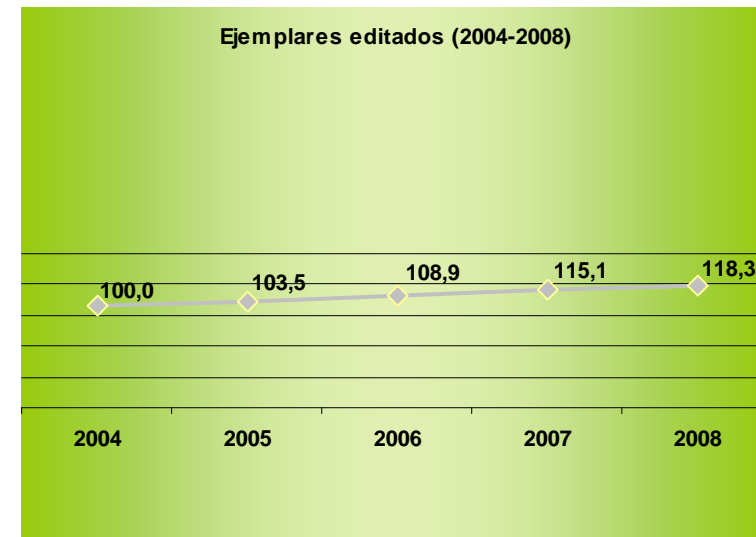
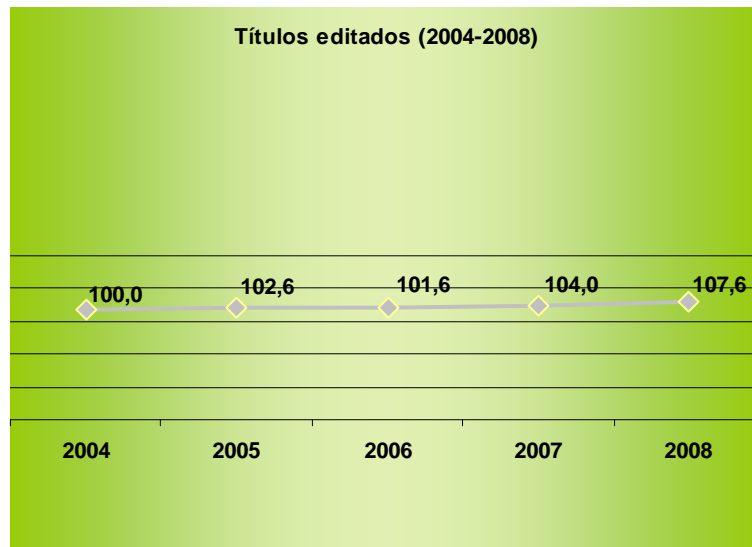
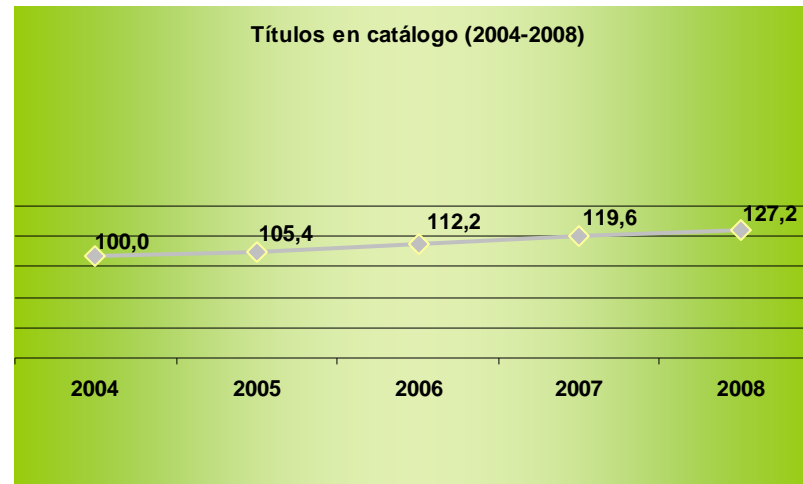
## Variación respecto a 2007

— <b>858</b> empresas privadas y agremiadas:	3,7%
— <b>72.982</b> títulos editados (incluidas las reimpresiones)	3,5%
— <b>367,46</b> millones de ejemplares publicados	2,7%
— Una tirada media de <b>5.035</b> ejemplares por título	-0.7%
— <b>393.012</b> títulos vivos en oferta	6,3%
— <b>240,66</b> millones de ejemplares vendidos	-4.1%

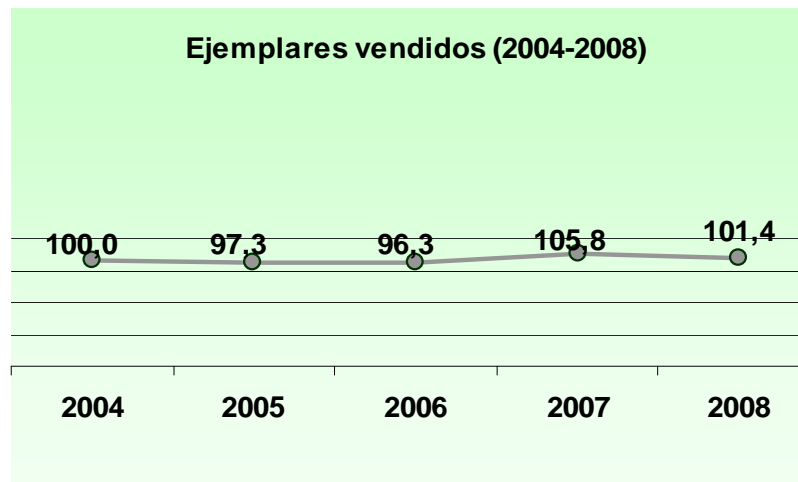
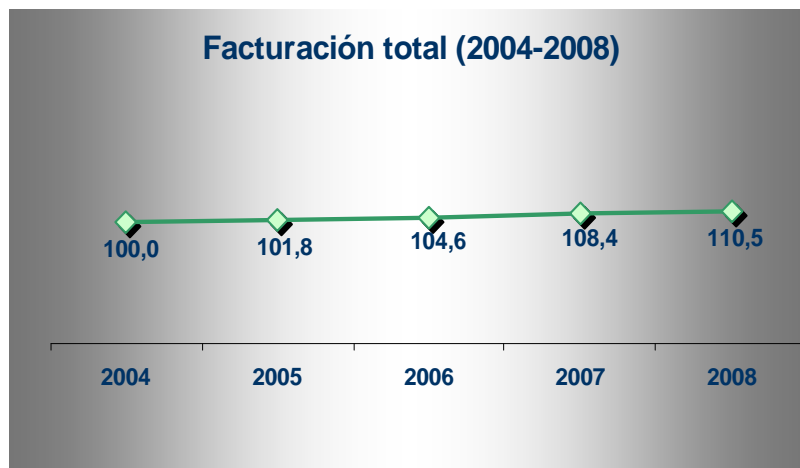
Todo ello para obtener **una cifra de facturación en el mercado Interior de 3.185,50 millones de euros**, lo que supone un 2,0% más que en 2007



# Evolución principales magnitudes (2004-2008)



## Evolución principales magnitudes (2004-2008)



En los últimos cinco años, la facturación ha aumentado un 10,5% y se ha incrementado el número de ejemplares vendidos en un 1,4%.

# Producción editorial

## Títulos editados

De los títulos editados:

- El 52,1% son novedades o primeras ediciones.
- El 47,9% reediciones o reimpressiones.

Por segmentos de facturación el porcentaje de novedades es:

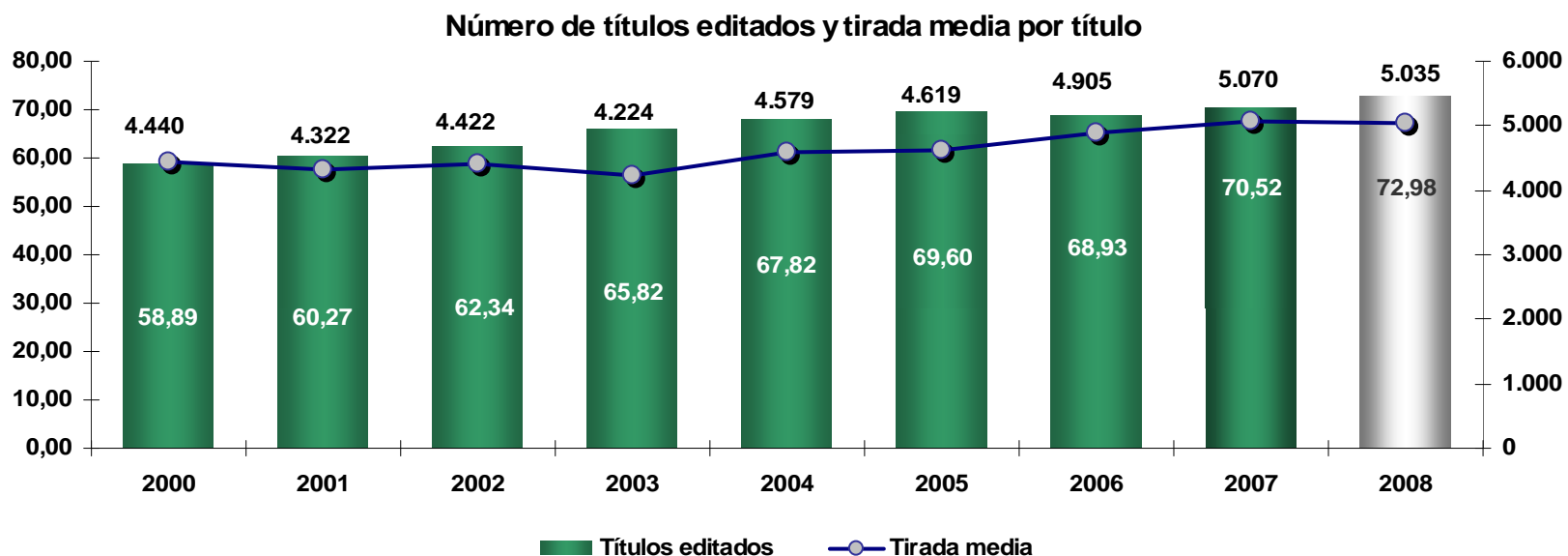
- 40,7% en el subgrupo de las muy grandes (+60 millones)
- 46,0% en el resto de las grandes (de 18 a 60 millones)
- 54,2% en el de las medianas (de 2,4 a 18 millones)
- 62,2% en el de las pequeñas (hasta 2,4 millones)

Un 25% de las empresas editan en otros soportes, principalmente en CD-Rom /CD-I, On line, Audio libros y DVD.



# Producción editorial

## Tirada media



La tirada media por título ha sido de 5.035 ejemplares, con una disminución de 35 ejemplares por título respecto a 2007





# Producción editorial Por materias

	2008			VARIACIÓN RESPECTO 2007		
	TÍTULOS	EJEMPLARES	TIRADA MEDIA	TÍTULOS	EJEMPLARES	TIRADA MEDIA
<b>TOTAL</b>	<b>72.982</b>	<b>367,46</b>	<b>5.035</b>	<b>3,5</b>	<b>2,8</b>	<b>-0,7</b>
<b>Literatura</b>	<b>13.040</b>	<b>87,70</b>	<b>6.726</b>	<b>-2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>4,4</b>
<i>Novela</i>	10.432	80,75	7.741	1,5	3,0	1,5
<i>Poesía, teatro</i>	851	1,93	2.263	5,1	-3,7	-8,4
<i>Otros literatura</i>	1.757	5,03	2.861	-22,6	-10,7	15,3
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>11.701</b>	<b>58,28</b>	<b>4.981</b>	<b>11,2</b>	<b>6,9</b>	<b>-3,8</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>16.885</b>	<b>76,51</b>	<b>4.531</b>	<b>1,8</b>	<b>-8,5</b>	<b>-10,1</b>
<i>Educación infantil</i>	2.991	15,39	5.145	-14,1	-17,0	-3,5
<i>Educación primaria</i>	5.120	23,36	4.562	4,1	-6,2	-9,9
<i>E.S.O.</i>	4.155	16,15	3.886	5,5	-13,7	-18,2
<i>Bachillerato</i>	1.146	4,36	3.809	23,6	16,7	-5,6
<i>F.P.</i>	257	0,55	2.141	-8,9	-37,5	-31,4
<i>Libros y materiales complementarios</i>	3.216	16,71	5.195	5,6	-1,0	-6,3
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>6.165</b>	<b>13,38</b>	<b>2.170</b>	<b>8,1</b>	<b>-12,2</b>	<b>-18,7</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>11.564</b>	<b>31</b>	<b>2.681</b>	<b>-6,2</b>	<b>8,6</b>	<b>15,7</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	7.685	17,21	2.240	-8,1	-6,1	2,2
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.278	4,15	1.822	-7,2	-27,7	-22,1
<i>Religión</i>	1.601	9,64	6.019	6,3	114,6	101,9
<b>Libros prácticos</b>	<b>4.511</b>	<b>26,78</b>	<b>5.936</b>	<b>18,3</b>	<b>14,0</b>	<b>-3,6</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>3.974</b>	<b>26,47</b>	<b>6.661</b>	<b>14,6</b>	<b>5,4</b>	<b>-8,1</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>1.203</b>	<b>16,34</b>	<b>13.585</b>	<b>4,9</b>	<b>8,8</b>	<b>3,7</b>
<b>Cómics</b>	<b>1.824</b>	<b>22,95</b>	<b>12.585</b>	<b>15,3</b>	<b>8,7</b>	<b>-5,7</b>
<b>Otros</b>	<b>2.115</b>	<b>8,04</b>	<b>3.801</b>	<b>139,8</b>	<b>152,8</b>	<b>5,1</b>



# Producción editorial: TÍTULOS

## Por materias

	2006	2007	2008	Variación interanual 2008/2007
<b>TOTAL</b>	<b>68.930</b>	<b>70.520</b>	<b>72.982</b>	<b>3,5</b>
<b>Literatura</b>	<b>14.149</b>	<b>13.357</b>	<b>13.040</b>	<b>-2,4</b>
<i>Novela</i>	11.608	10.278	10.432	1,5
<i>Poesía, teatro</i>	1.350	810	851	5,1
<i>Otros literatura</i>	1.191	2.269	1.757	-22,6
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>12.178</b>	<b>10.524</b>	<b>11.701</b>	<b>11,2</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>16.255</b>	<b>16.592</b>	<b>16.885</b>	<b>1,8</b>
<i>Educación infantil</i>	3.381	3.480	2.991	-14,1
<i>Educación primaria</i>	5.328	4.918	5.120	4,1
<i>E.S.O.</i>	3.164	3.940	4.155	5,5
<i>Bachillerato</i>	1.261	927	1.146	23,6
<i>F.P.</i>	259	282	257	-8,9
<i>Libros y materiales complementarios</i>	2.862	3.045	3.216	5,6
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>5.572</b>	<b>5.705</b>	<b>6.165</b>	<b>8,1</b>
<b>Formación a distancia</b>	-	1.124	1.080	-3,9
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>9.196</b>	<b>12.326</b>	<b>11.564</b>	<b>-6,2</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	9.196	8.364	7.685	-8,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	2.456	2.278	-7,2
<i>Religión</i>	-	1.506	1.601	6,3
<b>Libros prácticos</b>	<b>3.925</b>	<b>3.814</b>	<b>4.511</b>	<b>18,3</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>3.723</b>	<b>3.467</b>	<b>3.974</b>	<b>14,6</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>840</b>	<b>1.147</b>	<b>1.203</b>	<b>4,9</b>
<b>Cómics</b>	<b>1.220</b>	<b>1.582</b>	<b>1.824</b>	<b>15,3</b>
<b>Otros</b>	<b>1.872</b>	<b>882</b>	<b>1.035</b>	<b>17,3</b>



# Producción editorial: EJEMPLARES

## Por materias

	2006	2007	2008	Variación interanual 2008/2007
<b>TOTAL (millones)</b>	<b>338,09</b>	<b>357,57</b>	<b>367,46</b>	<b>2,8</b>
<b>Literatura</b>	<b>85,75</b>	<b>86,05</b>	<b>87,70</b>	<b>1,9</b>
<i>Novela</i>	77,72	78,42	<b>80,75</b>	3,0
<i>Poesía, teatro</i>	2,92	2,00	<b>1,93</b>	-3,7
<i>Otros literatura</i>	5,11	5,63	<b>5,03</b>	-10,7
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>59,95</b>	<b>54,51</b>	<b>58,28</b>	<b>6,9</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>66,12</b>	<b>83,65</b>	<b>76,51</b>	<b>-8,5</b>
<i>Educación infantil</i>	13,68	18,55	<b>15,39</b>	-17,0
<i>Educación primaria</i>	22,32	24,89	<b>23,36</b>	-6,2
<i>E.S.O.</i>	11,59	18,71	<b>16,15</b>	-13,7
<i>Bachillerato</i>	4,21	3,74	<b>4,36</b>	16,7
<i>F.P.</i>	0,85	0,88	<b>0,55</b>	-37,5
<i>Libros y materiales complementarios</i>	13,47	16,88	<b>16,71</b>	-1,0
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>12,31</b>	<b>15,23</b>	<b>13,38</b>	<b>-12,2</b>
<b>Formación a distancia</b>	-	<b>1,65</b>	<b>1,82</b>	<b>10,3</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>28,92</b>	<b>28,56</b>	<b>31,00</b>	<b>8,5</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	28,92	18,33	<b>17,21</b>	-6,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	5,74	<b>4,15</b>	-27,7
<i>Religión</i>	-	4,49	<b>9,64</b>	114,6
<b>Libros prácticos</b>	<b>29,53</b>	<b>23,48</b>	<b>26,78</b>	<b>14,0</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>30,59</b>	<b>25,12</b>	<b>26,47</b>	<b>5,4</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>8,67</b>	<b>15,02</b>	<b>16,34</b>	<b>8,8</b>
<b>Cómics</b>	<b>12,02</b>	<b>21,11</b>	<b>22,95</b>	<b>8,7</b>
<b>Otros</b>	<b>4,23</b>	<b>3,19</b>	<b>6,22</b>	<b>95,0</b>



# Producción editorial: TIRADA MEDIA

## Por materias

	Tirada media			
	2006	2007	2008	2008/2007
<b>TOTAL</b>	<b>4.905</b>	<b>5.070</b>	<b>5.035</b>	<b>-0,7</b>
<b>Literatura</b>	<b>6.061</b>	<b>6.442</b>	<b>6.726</b>	<b>4,4</b>
<i>Novela</i>	6.696	7.630	7.741	1,5
<i>Poesía, teatro</i>	2.156	2.469	2.263	-8,4
<i>Otros literatura</i>	4.291	2.481	2.861	15,3
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>4.923</b>	<b>5.180</b>	<b>4.981</b>	<b>-3,8</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>4.067</b>	<b>5.042</b>	<b>4.531</b>	<b>-10,1</b>
<i>Educación infantil</i>	4.046	5.330	5.145	-3,5
<i>Educación primaria</i>	4.190	5.061	4.562	-9,9
<i>E.S.O.</i>	3.662	4.749	3.886	-18,2
<i>Bachillerato</i>	3.335	4.035	3.809	-5,6
<i>F.P.</i>	3.293	3.121	2.141	-31,4
<i>Libros y materiales complementarios</i>	4.706	5.544	5.195	-6,3
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>2.210</b>	<b>2.670</b>	<b>2.170</b>	<b>-18,7</b>
<b>Formación a distancia</b>	<b>-</b>	<b>1.468</b>	<b>1.685</b>	<b>14,8</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>3.144</b>	<b>2.317</b>	<b>2.681</b>	<b>15,7</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	3.144	2.192	2.240	2,2
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	2.337	1.822	-22,1
<i>Religión</i>	-	2.981	6.019	101,9
<b>Libros prácticos</b>	<b>7.522</b>	<b>6.156</b>	<b>5.936</b>	<b>-3,6</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>8.217</b>	<b>7.245</b>	<b>6.661</b>	<b>-8,1</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>10.326</b>	<b>13.095</b>	<b>13.585</b>	<b>3,7</b>
<b>Cómics</b>	<b>9.849</b>	<b>13.344</b>	<b>12.585</b>	<b>-5,7</b>
<b>Otros</b>	<b>2.257</b>	<b>3.617</b>	<b>3.801</b>	<b>5,1</b>



# Producción editorial: LENGUA DE EDICIÓN

	2004		2005		2006		2007		2008	
Total	67.822		69.598		68.930		70.520		72.981	
Castellano	52.707	77,7	54.248	77,9	53.318	77,4	54.890	77,8	56.752	77,8
Catalán	10.151	15,0	10.861	15,6	10.685	15,5	10.464	14,8	10.110	13,9
Euskera	1.681	2,5	1.534	2,2	1.476	2,1	1.363	1,9	1.375	1,9
Gallego	1.547	2,3	1.706	2,5	1.665	2,4	1.594	2,3	1.687	2,3
Otras	1.736	2,6	1.249	1,8	1.785	2,6	2.209	3,1	3.057	4,2

Desciende ligeramente la producción de títulos en catalán y aumenta en castellano, en gallego y, en otras lenguas

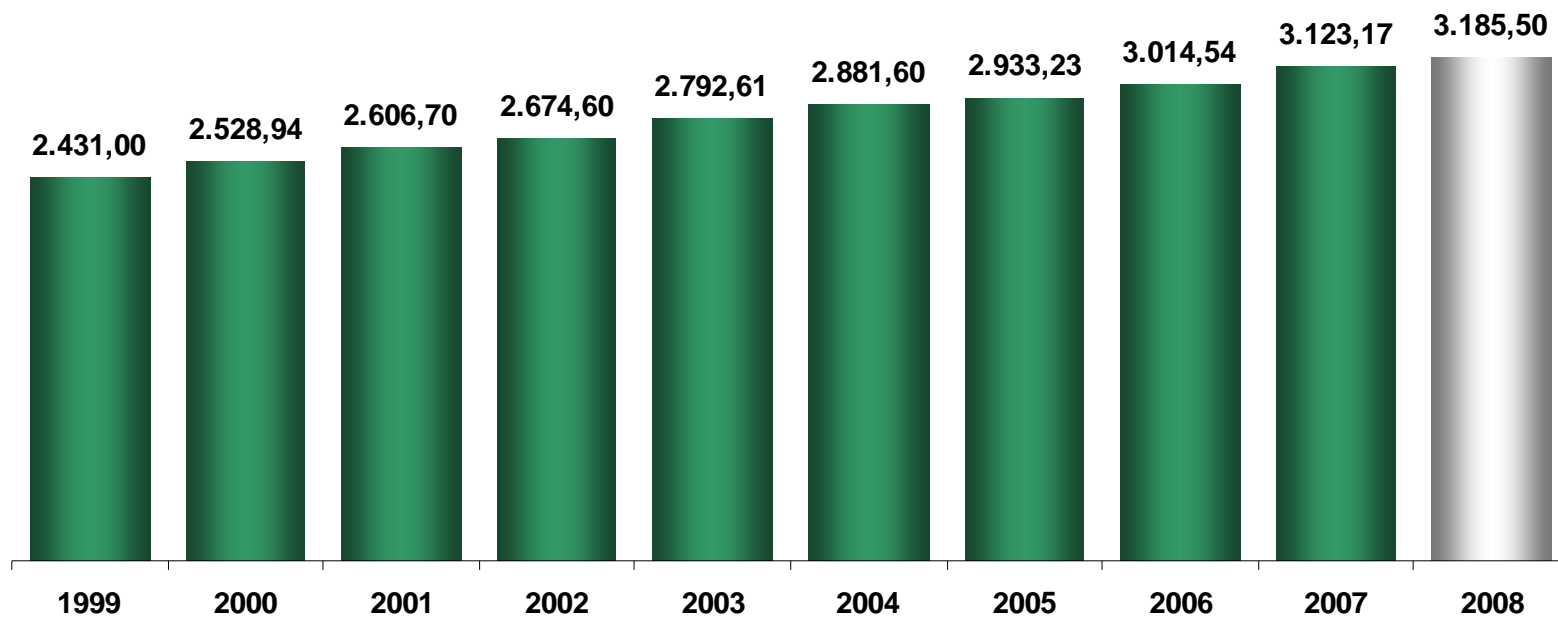
La edición en las lenguas autonómicas consideradas se produce principalmente en los gremios de las Comunidades en donde se hablan cada una de dichas lenguas. El 84,2% de los títulos en Catalán proceden de las editoriales asociadas al Gremi de Catalunya y a la Associació d'editors el llengua catalana. El 78,9% de los títulos en euskera de las editoriales del gremio de Euskadi. El 76,4 de los títulos en gallego de las editoriales de la Asociación galega de editores.



# Facturación

**FACTURACIÓN EN 2008:  
3.185,50 MILLONES DE EUROS** → **Δ 2008 = 2,0%**

Cifra de facturación de Comercio Interior en la última década 1999-2008



# Cifra de facturación. Evolución

Cifra de facturación. Tasa de variación respecto a 1999

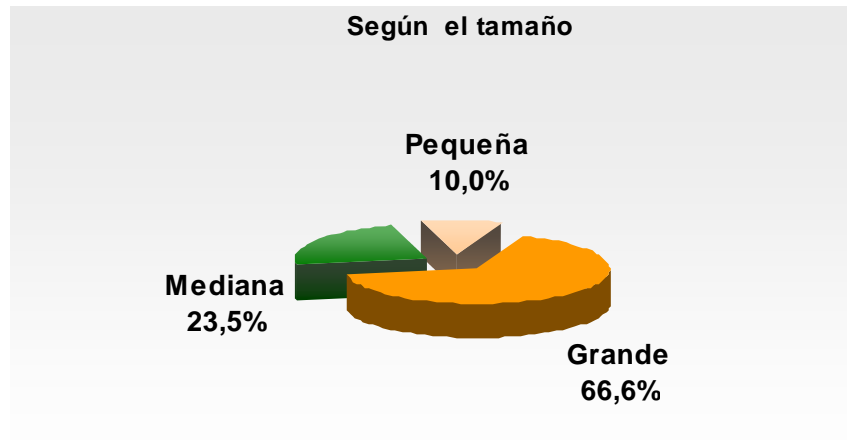


(Índice 100 = 1999)

A precios corrientes de mercado la facturación ha aumentado un 31,0% en los últimos diez años. A precios constantes ha descendido un 1,2%.

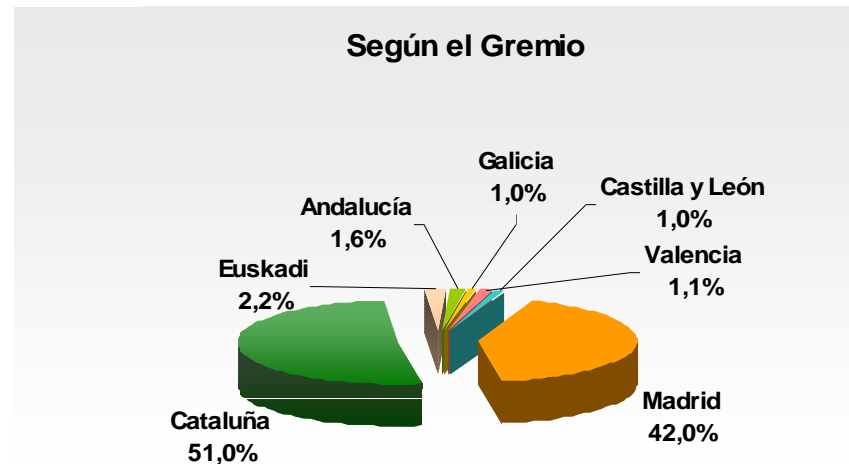


# Cifra de facturación. Cuota de mercado



Las grandes empresas, que suponen el 4,4% del Universo, facturan el 66.6% del total.

Las empresas asociadas a los gremios de Madrid y Cataluña facturan el 93,6% del la cifra de negocios obtenida.





# Facturación por materias

	2004	2005	2006	2006	2008		Variación 2008/2007
	Millones de €				Mills. €	%	
<b>TOTAL</b>	<b>2.881,60</b>	<b>2.933,23</b>	<b>3.014,54</b>	<b>3.123,17</b>	<b>3.185,50</b>	<b>100,0</b>	<b>2,0</b>
<b>Literatura</b>	<b>624,74</b>	<b>628,46</b>	<b>637,49</b>	<b>663,35</b>	<b>691,07</b>	<b>21,7</b>	<b>4,2</b>
<i>Novela</i>	-	-	558,64	573,43	<b>611,69</b>	19,2	6,7
<i>Poesía, teatro</i>	-	-	34,48	34,00	<b>30,07</b>	0,9	-11,6
<i>Otros literatura</i>	-	-	44,37	55,92	<b>49,31</b>	1,5	-11,8
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>274,73</b>	<b>281,74</b>	<b>323,53</b>	<b>330,32</b>	<b>326,99</b>	<b>10,3</b>	<b>-1,0</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>689,86</b>	<b>698,84</b>	<b>736,43</b>	<b>803,69</b>	<b>898,28</b>	<b>28,2</b>	<b>11,8</b>
<i>Educación infantil</i>	91,86	91,64	97,29	102,71	<b>109,15</b>	3,4	6,3
<i>Educación primaria</i>	239,98	253,68	285,81	311,92	<b>362,03</b>	11,4	16,1
<i>E.S.O.</i>	215,50	201,46	198,18	216,38	<b>252,14</b>	7,9	16,5
<i>Bachillerato</i>	66,11	63,39	60,35	64,29	<b>81,10</b>	2,5	26,1
<i>F.P.</i>	16,39	15,58	13,42	17,83	<b>13,78</b>	0,4	-22,7
<i>Libros y materiales complementarios</i>	60,02	73,09	81,39	90,56	<b>80,09</b>	2,5	-11,6
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>227,10</b>	<b>189,45</b>	<b>162,29</b>	<b>175,78</b>	<b>158,32</b>	<b>5,0</b>	<b>-9,9</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>270,98</b>	<b>308,39</b>	<b>366,16</b>	<b>354,51</b>	<b>381,28</b>	<b>12,0</b>	<b>7,6</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	270,98	308,39	366,16	205,41	<b>170,35</b>	5,3	-17,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	-	118,23	<b>174,64</b>	5,5	47,7
<i>Religión</i>	-	-	-	30,87	<b>36,29</b>	1,1	17,6
<b>Libros prácticos</b>	<b>177,49</b>	<b>179,57</b>	<b>192,11</b>	<b>184,74</b>	<b>168,89</b>	<b>5,3</b>	<b>-8,6</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>203,72</b>	<b>211,84</b>	<b>248,64</b>	<b>281,36</b>	<b>260,22</b>	<b>8,2</b>	<b>-7,5</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>229,27</b>	<b>223,84</b>	<b>161,96</b>	<b>148,80</b>	<b>145,88</b>	<b>4,6</b>	<b>-2,0</b>
<b>Cómics</b>	<b>96,65</b>	<b>98,78</b>	<b>83,03</b>	<b>77,05</b>	<b>84,87</b>	<b>2,7</b>	<b>10,1</b>
<b>Otros</b>	<b>87,06</b>	<b>112,30</b>	<b>102,90</b>	<b>103,57</b>	<b>69,70</b>	<b>2,2</b>	<b>-32,7</b>



# Facturación por materias. Evolución interanual por grupos

La materia **literatura**, tanto para adultos como infantil y juvenil, ha aumentado un 2,5% su facturación y ha disminuido un 6,3 % los ejemplares vendidos

## VARIACIÓN LITERATURA (2007/2008)

	Facturación (millones euros)			Ejemplares vendidos (miles)		
	2007	2008	2008/2007	2007	2008	2008/2007
<b>Total Literatura</b>	<b>993,67</b>	<b>1.018,06</b>	<b>2,5</b>	<b>107.563</b>	<b>100.755</b>	<b>-6,3</b>
<b>Literatura</b>	663,35	691,07	4,2	71.419	66.042	-7,5
<i>Novela</i>	573,43	611,69	6,7	62.802	59.559	-5,2
<i>Poesía, teatro</i>	34,00	30,07	-11,6	2.715	2.481	-8,6
<i>Otros literatura</i>	55,92	49,31	-11,8	5.902	4.001	-32,2
<b>Infantil y juvenil</b>	330,32	326,99	-1,0	36.143	34.713	-4,0

Las materias **de tiempo libre**, han disminuido su facturación en un 7,9% y, sobre todo ha disminuido el número de ejemplares vendidos.

## VARIACIÓN TIEMPO LIBRE (2007/2008)

	Facturación (millones euros)			Ejemplares vendidos (miles)		
	2007	2008	2008/2007	2007	2008	2008/2007
<b>Total tiempo libre</b>	<b>466,10</b>	<b>429,11</b>	<b>-7,9</b>	<b>49.683</b>	<b>38.925</b>	<b>-21,7</b>
Libros prácticos	184,74	168,89	-8,6	15.871	17.536	10,5
Divulgación general	281,36	260,22	-7,5	33.812	21.389	-36,7



# Facturación por materias. Evolución interanual por grupos

**El texto no universitario** ha aumentado un 11,8% la facturación, a PVP, y un 6,3% los ejemplares vendidos

## VARIACIÓN TEXTO NO UNIVERSITARIO (2007/2008)

	Facturación (millones euros)			Ejemplares vendidos (miles)		
	2007	2008	2008/2007	2007	2008	2008/2007
<b>Texto no universitario</b>	<b>803,68</b>	<b>898,29</b>	<b>11,8</b>	<b>49.597</b>	<b>52.712,75</b>	<b>6,3</b>
<i>Educación infantil</i>	102,71	109,15	6,3	6.890	6.382,87	-7,4
<i>Educación primaria</i>	311,92	362,03	16,1	20.275	21.856,85	7,8
<i>E.S.O</i>	216,38	252,14	16,5	10.364	11.071,23	6,8
<i>Bachillerato</i>	64,29	81,10	26,1	2.695	3.207,27	19,0
<i>F.P</i>	17,83	13,78	-22,7	824	663,66	-19,5
<i>Libros y materiales complementarios</i>	90,56	80,09	-11,6	8.549	9.530,87	11,5

*Nota: para establecer el PVP, a partir de los precios de cesión en primaria y secundaria, se ha tenido en cuenta los usos y costumbres del mercado y se ha estimado que para realizar la homogeneización con los datos de años anteriores el precio de cesión se debía incrementar en un 20%.*



# Facturación por materias. Evolución interanual por grupos

Por primera vez, se ha contemplado por separado, dentro de **Ciencias sociales y humanidades**, las materias de derecho y ciencias económicas y la materia de religión. En conjunto, la facturación ha aumentado respecto a 2007 en un 7,6%.

## VARIACIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES (2007/2008)

	Facturación (millones euros)			Ejemplares vendidos (miles)		
	2007	2008	2008/2007	2007	2008	2008/2007
<b>Ciencias Sociales y Humanidades</b>	<b>354,51</b>	<b>381,28</b>	<b>7,6</b>	<b>18.450</b>	<b>20.501,47</b>	<b>11,1</b>
<i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	205,41	170,35	-17,1	11.340	12.998,46	14,6
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	118,23	174,64	47,7	4.283	3.205,59	-25,2
<i>Religión</i>	30,87	36,29	17,6	2.827	4.297,41	52,0

Del **resto de materias** destaca el aumento en la facturación de cómics mientras que cómics y los libros de científico técnico y universitario han disminuido su facturación. En conjunto estas materias han disminuido un 9,2% su facturación aunque el número de ejemplares vendidos ha aumentado lo que se traduce en un menor precio para las mismas.

## VARIACIÓN RESTO DE MATERIAS (2007/2008)

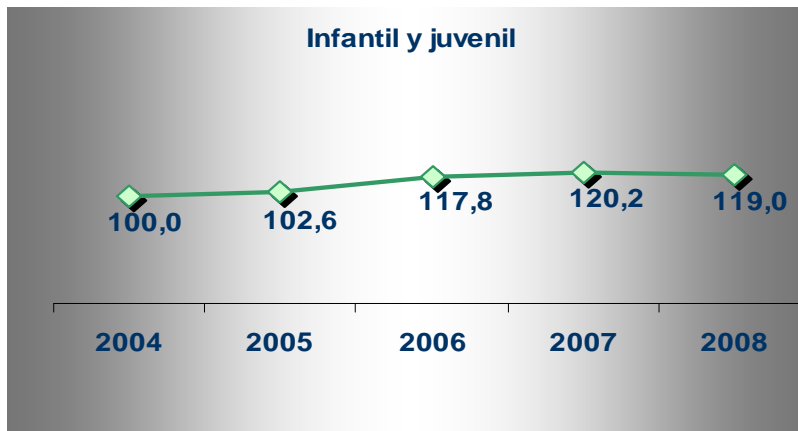
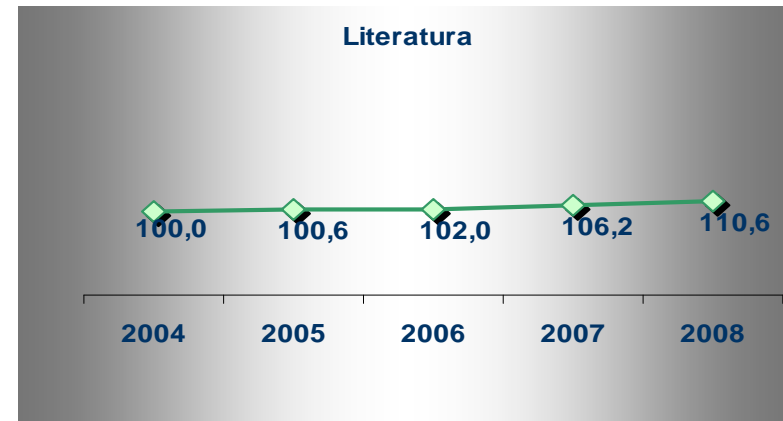
	Facturación (millones euros)			Ejemplares vendidos (miles)		
	2007	2008	2008/2007	2007	2008	2008/2007
<b>Resto materias</b>	<b>505,21</b>	<b>458,78</b>	<b>-9,2</b>	<b>25.569</b>	<b>27.403</b>	<b>7,2</b>
<i>Científico técnico y universitario</i>	175,78	158,33	-9,9	8.170	8.411	3,0
<i>Diccionarios y enciclopedia</i>	148,80	145,88	-2,0	5.770	9.081	57,4
<i>Cómics</i>	77,05	84,87	10,1	6.158	6.273	1,9
<i>Formación a distancia</i>	71,51	-	-	3.723	-	-
<i>Otras materias</i>	32,07	69,70	117,3	1.749	3.638	108,0

## Evolución facturación por materias.(2004-2008)

En los últimos **cinco años** el aumento global de la facturación ha sido del 11,06%.

### Por materias:

La literatura facturó por valor de 691 millones de euros, supone el 21,7% del total y ha aumentado un 10,6% en los últimos 5 años.



La venta de libros de infantil y juvenil es un 1,0% menor que en 2007 y tiene una cuota de mercado del 10,3%.  
Con 327 millones en 2008 su facturación disminuye un 1,0% respecto a 2007 y aumenta un 19,0% en los últimos 5 años.

## Evolución facturación por materias.(2004-2008)

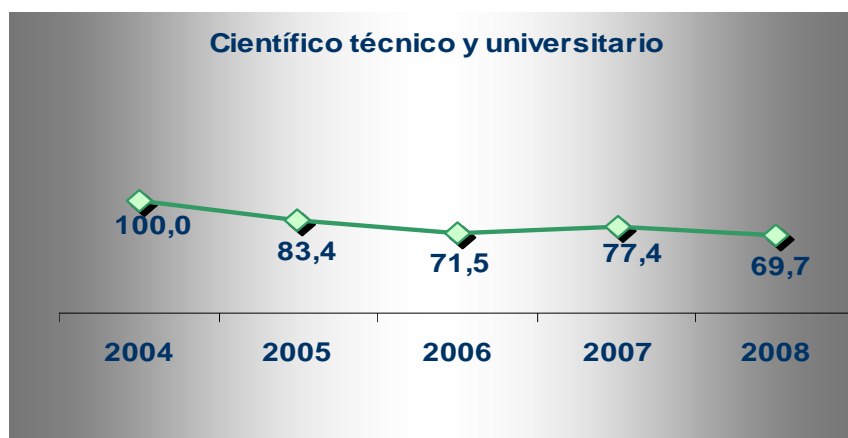
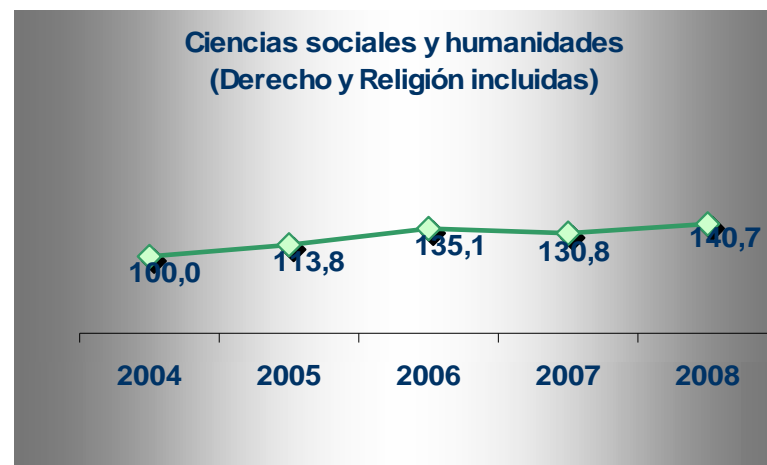
El texto no universitario con 898 millones de euros representa el 28,2% de la facturación total y ha aumentado un 11,8% respecto a 2007.



Con una cifra de negocio de casi 146 millones, y una cuota del 4,6%, el mercado de diccionarios enciclopedias ha perdido desde 2004 un 36,4% de su cifra de facturación.

## Evolución facturación por materias.(2004-2008)

Los libros de ciencias sociales y humanidades, que desde 2007 contemplan por separado las materias de derecho y ciencias económicas y de religión, han facturado 381 millones de euros. Aumentando un 7,6% respecto al 2007, su evolución en los últimos cinco años ha sido positiva con un incremento del 40,7% respecto a 2004.

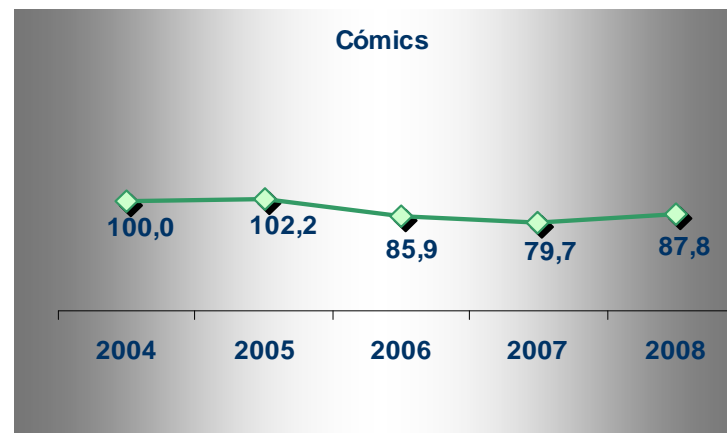
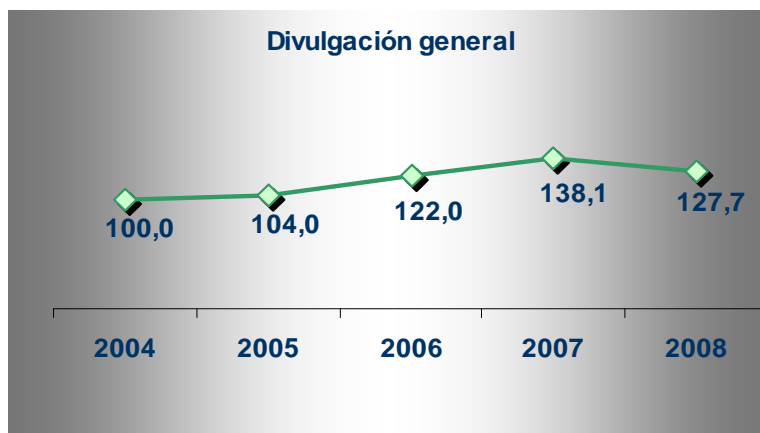


Los universitarios y científico técnico alcanzan los 158 millones. Han disminuido su facturación un 9,9% respecto al año anterior y un 30,3% en los últimos cinco años.

## Evolución facturación por materias.(2004-2008)



Los libros de divulgación general han aumentado su facturación desde el año 2004, mientras que cómics y los libros prácticos han bajado un 12,2% y 4,8% respectivamente.





## Precio medio de los libros

**A partir de:**

**LA CIFRA DE FACTURACIÓN: 3.185,53 mills. de euros.**

---

**Y DEL Nº EJEMPLARES VENDIDOS: 240,29 mills. (aprox. un 4% menos que en 2007)**



**Se obtiene:**

**Un precio medio por ejemplar de: 13,26 euros**

## Precio medio de los libros. Materias

	Facturación (millones de €)	Ejemplares Vendidos (millones de €)	Precio medio
<b>TOTAL</b>	<b>3.185,52</b>	<b>240,30</b>	<b>13,26</b>
Literatura	691,07	66,04	10,46
Infantil y juvenil	326,99	34,71	9,42
Texto no universitario	898,29	52,71	17,04
Científico Técnico / Universitario	158,33	8,41	18,82
Ciencias Sociales y Humanidades	381,28	20,50	18,60
Libros prácticos	168,89	17,54	13,11
Divulgación general	260,22	21,39	54,48
Diccionarios / Enciclopedias	145,88	9,08	8,44
Cómics	84,87	6,27	9,63
Otros	69,70	3,64	12,17



## Precio medio de los libros según las materias (evolución)

	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2007
<b>Global (En euros)</b>	<b>12,16</b>	<b>12,72</b>	<b>13,21</b>	<b>12,45</b>	<b>13,26</b>	<b>0,81</b>
<b>Literatura</b>	9,37	9,22	10,33	9,29	<b>10,46</b>	<b>1,18</b>
<b>Infantil / juvenil</b>	6,67	7,08	7,83	9,14	<b>9,42</b>	<b>0,28</b>
<b>Texto no universitario</b>	12,98	13,54	15,21	16,20	<b>17,04</b>	<b>0,84</b>
<b>Universitario Científico / Técnico</b>	16,20	21,64	20,47	21,52	<b>18,82</b>	<b>-2,69</b>
<b>Formación a distancia</b>	-	-	-	19,22	-	-
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	20,07	21,70	20,03	19,21	<b>18,60</b>	<b>-0,62</b>
<b>Ciencias Sociales y Humanidades</b>	-	-	-	18,11	<b>13,11</b>	-
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	-	-	-	27,62	<b>54,48</b>	-
<b>Religión</b>	-	-	-	10,91	<b>8,44</b>	-
<b>Libros prácticos</b>	13,56	15,04	10,59	11,64	<b>9,63</b>	<b>-2,01</b>
<b>Divulgación general</b>	11,59	11,33	13,99	8,32	<b>12,17</b>	<b>3,84</b>
<b>Diccionarios / Enciclopedias</b>	40,95	44,30	31,69	25,79	<b>16,06</b>	<b>-9,72</b>
<b>Cómics</b>	15,69	12,53	12,69	12,51	<b>13,53</b>	<b>1,02</b>
<b>Otras</b>	14,20	24,81	33,73	18,32	<b>19,16</b>	<b>0,84</b>

El precio medio de los libros ha aumentado algo menos de un euro por ejemplar. Las materias que más han aumentado han sido las de divulgación general, literatura, cómics y texto no universitario. Bajan su precio medio diccionarios/ enciclopedias, donde se nota el mayor peso de los diccionarios de un solo volumen; libros prácticos y universitarios y científico técnicos.

## Precio medio de los libros. Materias de texto

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (millones)	Precio medio 2008	Precio medio 2007	Precio medio 2008-2007
<b>Texto no universitario</b>	<b>898,29</b>	<b>52,71</b>	<b>17,04</b>	<b>16,20</b>	<b>0,84</b>
Educación infantil	109,15	6,38	17,10	14,91	2,19
Educación primaria	362,03	21,86	16,56	15,38	1,18
Educación secundaria	252,14	11,07	22,77	20,89	1,89
Bachillerato	81,10	3,21	25,29	23,81	1,48
FP	13,78	0,66	20,76	21,74	-0,98
Libros y materiales complementarios	80,09	9,53	8,40	10,59	-2,19

## Ciencias sociales y Humanidades

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (millones)	Precio medio 2008	Precio medio 2007	Precio medio 2008-2007
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	<b>381,28</b>	<b>20,50</b>	<b>18,60</b>	<b>19,21</b>	<b>-0,61</b>
Ciencias sociales y Humanidades	170,35	13,00	13,11	18,11	-5,00
Derecho y ciencias económicas	174,64	3,21	54,48	27,62	26,86
Religión	36,29	4,30	8,44	10,91	-2,47



# Facturación por canales de comercialización

	2004	2005	2006	2007	2008	2008/2007
<b>Total facturación (millones de euros)</b>	<b>2.881,60</b>	<b>2.933,23</b>	<b>3.014,54</b>	<b>3.123,17</b>	<b>3.185,50</b>	<b>2,0</b>
Librerías	998,79	960,53	1.003,06	<b>991,75</b>	<b>1.032,37</b>	<b>4,1</b>
Cadenas de librerías	417,31	471,53	462,66	<b>483,47</b>	<b>481,29</b>	<b>-0,5</b>
Hipermercados	293,55	287,91	286,00	<b>292,55</b>	<b>288,27</b>	<b>-1,5</b>
Quioscos	148,24	156,47	170,60	<b>272,08</b>	<b>242,76</b>	<b>-10,8</b>
Empresas e Instituciones	238,62	250,88	278,43	<b>304,37</b>	<b>331,63</b>	<b>9,0</b>
Bibliotecas	15,63	14,00	23,19	<b>22,59</b>	<b>21,45</b>	<b>-5,1</b>
Venta a crédito	282,14	281,10	253,72	<b>258,92</b>	<b>215,82</b>	<b>-16,6</b>
Venta telefónica	105,78	92,19	91,30	<b>77,08</b>	<b>78,44</b>	<b>1,8</b>
Correo	100,36	116,05	100,04	<b>88,90</b>	<b>71,43</b>	<b>-19,6</b>
Clubs	112,65	113,17	115,27	<b>116,66</b>	<b>102,19</b>	<b>-12,4</b>
Internet	24,95	24,26	20,48	<b>20,52</b>	<b>20,12</b>	<b>-2,0</b>
Suscripciones	37,06	33,35	49,41	<b>77,48</b>	<b>105,35</b>	<b>36,0</b>
Otros canales	106,52	131,80	160,36	<b>116,80</b>	<b>194,38</b>	<b>66,4</b>

*En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se incluyen dentro de las cadenas de librerías (1), mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se consideran como hipermercados (2). Dentro de la venta a empresas e instituciones (3) se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.*



## Facturación por canales de comercialización

Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros y un 47% de la facturación se realiza a través de estos canales.

Las Librerías aumenta su facturación un 4,1% respecto al ejercicio anterior (1.032 millones) y es la más alta de los últimos cinco años.

Las Cadenas de Librerías suman 481 millones, un 0,5% menos que en 2007, con una facturación muy similar en los últimos 4 años.

Los Hipermercados disminuyen un 1,5% su facturación.

En conjunto y sumados los tres canales, las ventas en el canal minorista han aumentado un 1,9% en este último año y un 5,4% en los últimos cinco años.

Quioscos no alcanza los 272,08 millones extraordinarios obtenidos en en el ejercicio de 2007. Disminuye un 16,6% aunque en el último quinquenio ha aumentado un 63,8%.

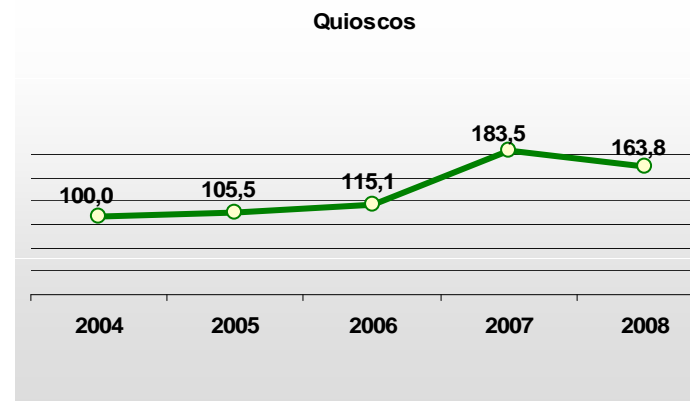
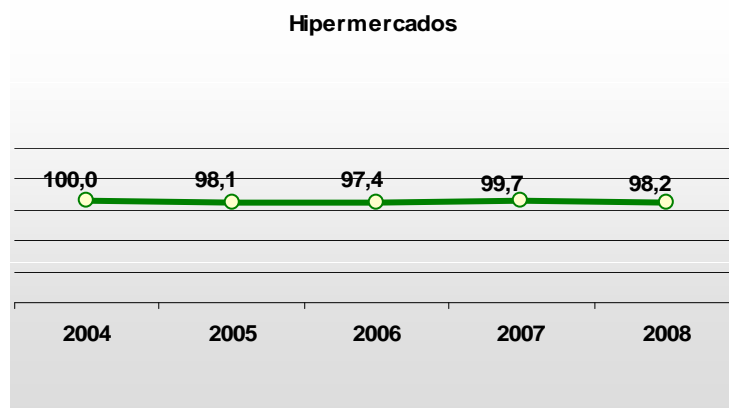
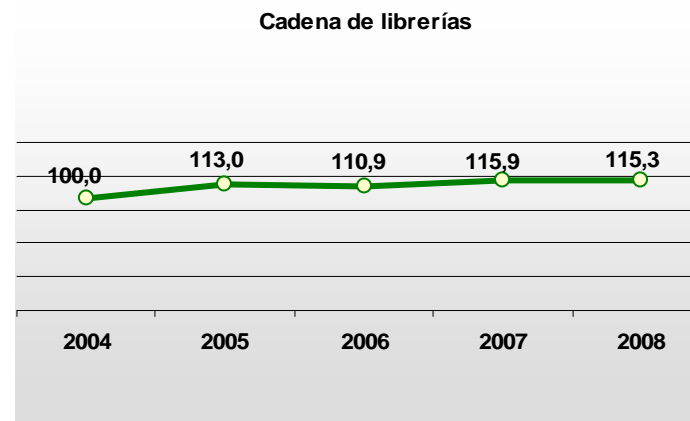
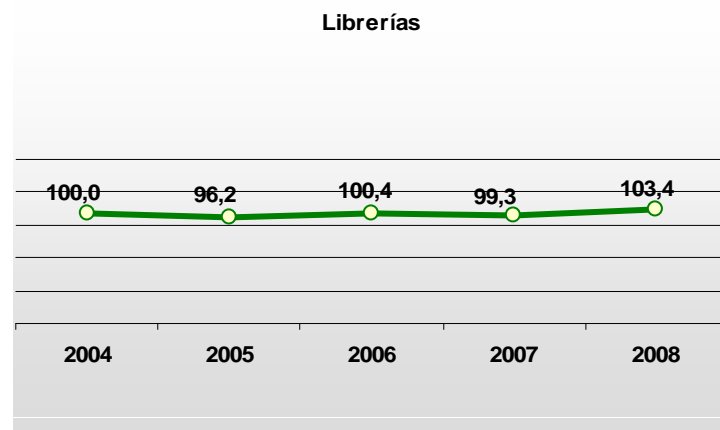
Empresas e Instituciones (se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios), y las Suscripciones y Venta Telefónica son los canales que más han conseguido aumentar su facturación. Descienden de nuevo las ventas por correo, clubs y crédito respecto al año anterior.

La venta al consumidor final ha disminuido un 7,2% en el último ejercicio, y en total ha descendido un 10,5% en los últimos 5 años.



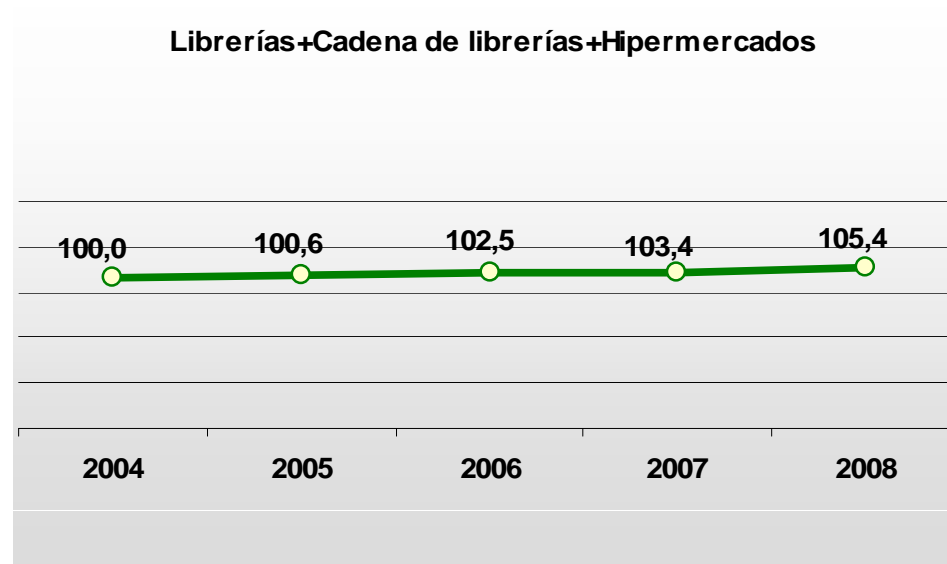
# Evolución facturación por canales (2004-2008)

## Venta a canales minoristas en los últimos cinco años



# Evolución facturación por canales (2004-2008)

## Venta al canal minorista últimos cinco años



En conjunto, la venta al canal minorista ha aumentado un 5,4% en los últimos cinco años.

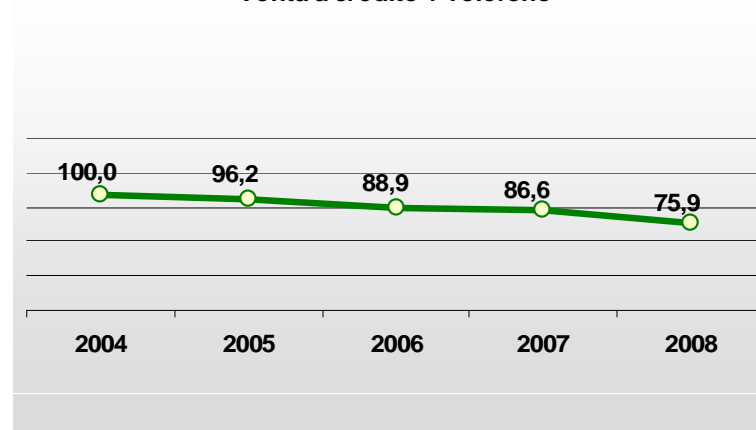




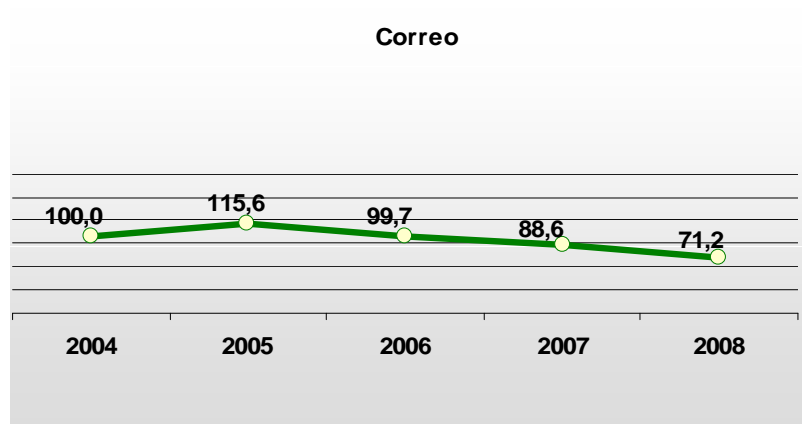
# Evolución facturación por canales (2004-2008)

## Ventas directas últimos cinco años

Venta a crédito + Teléfono



Correo



Clubs del libro



# Evolución facturación por canales (2004-2008)

## Venta al consumidor final últimos cinco años



La venta al consumidor final ha descendido un 10,5% en los últimos cinco años

(\*) Compuesto por: Venta a crédito, correo, clubs, Internet, suscripciones y venta telefónica



## Libros de bolsillo

**LA EDICIÓN EN FORMATO DE BOLSILLO EN 2008 HA SIDO DE 6.608 TÍTULOS Y 37.919.103 EJEMPLARES.**

**LA FACTURACIÓN POR LIBROS DE BOLSILLO HA SIDO DE 196 MILLONES DE EUROS. AUMENTA UN 3.2% RESPECTO A LA OBTENIDA EN 2007.**

**SE HAN VENDIDO 28.915.658 EJEMPLARES EN ESTE FORMATO, UN 2,6% MENOS QUE EN 2007.**

**SU PRECIO MEDIO ES DE 6,80 €**

**LOS LIBROS EN FORMATO DE BOLSILLO SUPONEN:**

- El 9,1% de los títulos editados
- El 10,3% de los ejemplares editados
- El 6,2% de la facturación en Comercio Interior
- El 15,8% de los ejemplares vendidos

**SI LOS REFERIMOS A LA MATERIA LITERATURA EL BOLSILLO REPRESENTA:**

- El 39,4% de los ejemplares vendidos
- El 25,0% de la facturación



# Libros de bolsillo

Absolutos	2004	2005	2006	2007	2008	Variación
Títulos editados	5.031	5.378	5.232	6.392	6.608	3,4%
Ejemplares editados (miles)	37.261	43.353	38.213	37.334	37.919	1,6%
Tirada media	7.406	8.061	7.304	5.841	5.738	-1,8%
Ejemplares vendidos (miles)	25.055	28.498	31.054	29.696	28.916	-2,6%
Facturación (millones de euros)	137,01	155,28	194,83	190,19	196,24	3,2%
Precio medio	5,47	5,45	6,27	6,40	6,79	0,38 €

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos				Precio medio (€/ejem.)
	2006	2007	2008	2008/ 2007	2006	2007	2008	2008/ 2007	2008
<b>TOTAL</b>	<b>194,83</b>	<b>190,19</b>	<b>196,24</b>	<b>3,2</b>	<b>31.053.845</b>	<b>29.696.164</b>	<b>28.915.658</b>	<b>-2,6</b>	<b>6,79</b>
Literatura	160,86	159,10	173,18	8,8	27.099.745	26.360.711	26.016.518	-1,3	6,66
<i>Novela</i>	159,56	155,32	169,76	9,3	26.890.719	25.921.638	25.411.929	-2,0	6,68
<i>Poesía, teatro</i>	0,60	1,23	1,01	-18,0	69.416	156.190	203.754	30,5	4,95
<i>Otros Literatura</i>	0,70	2,55	2,41	-5,6	139.610	282.883	400.835	41,7	6,01
Infantil y juvenil	0,72	2,18	1,78	-18,5	107.168	238.175	266.861	12,0	6,66
Científico, técnico y profesional	0,00	1,19	0,22	-81,2	0	180.342	34.000	-81,1	6,59
Ciencias sociales y humanidades	3,54	4,41	6,13	39,0	439.890	614.591	602.634	-1,9	10,17
Derecho y ciencias económicas	-	0,16	0,23	42,3	-	18.823	16.604	-11,8	13,71
Religión	-	0,94	1,54	63,7	-	134.800	251.490	86,6	6,12
Libros prácticos	8,28	5,06	5,31	4,9	892.276	592.877	734.269	23,8	7,23
Divulgación general	19,06	17,03	7,75	-54,5	1.950.573	1.531.488	971.445	-36,6	7,98
Otras materias	2,38	0,12	0,11	-12,4	564.193	24.357	21.836	-10,3	4,8



# Derechos de autor

Las editoriales privadas y asociadas pagaron por compra de derechos en 2008 un total de 208 millones de euros.

Los ingresos percibidos en concepto de venta de derechos se sitúan alrededor de los 33,6 millones de euros.

	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Pagos por derechos de autor</b>	<b>166,4</b>	<b>167,6</b>	<b>182,1</b>	<b>187,4</b>	<b>208,4</b>
Pagos en concepto de derechos de autor	150,0	150,7	180,0	185,2	200,1
Pagos por compra de otros derechos	16,4	16,9	2,1	2,3	8,3
<b>Ingresos por venta de derechos</b>	<b>31,5</b>	<b>35,8</b>	<b>25,7</b>	<b>34,4</b>	<b>33,6</b>
Ingresos recibidos por venta de derechos de autor gestionados por la editorial	22,1	24,6	14,2	22,0	20,5
Ingresos percibidos por venta de derechos propios	9,4	11,2	11,5	12,4	13,1

## Datos de síntesis

Los títulos editados en 2008 (72.982) han aumentado en un 3,5% respecto al ejercicio anterior; los ejemplares (367,46 millones) han aumentado un 2,7% y la tirada media ha sido de 5.035 ejemplares por título, 35 ejemplares menos que en 2007.

Un porcentaje elevado de estos ejemplares se dirigen al mercado exterior o son devueltos ya que en el mercado interior se han vendido 240,66 millones de ejemplares (el 65%).

La facturación global ha alcanzado la cifra de 3.185,50 millones de euros, un 2,0% más que en el ejercicio anterior.

El precio medio de los libros ha pasado de 12,45€ en 2007 a 13.26€ en 2008 al haberse incrementado la facturación más que el número de ejemplares vendidos.

Respecto a 2007 han aumentado sus ventas las materias de Texto no universitario, principalmente Bachillerato, ESO y Educación Primaria. Aumenta también Cómic, Derecho, Religión y Literatura. Disminuye la facturación de Científico técnico, Libros prácticos, Divulgación general, Diccionarios y enciclopedias y, en menor medida, Infantil y juvenil.



## Datos de síntesis

Por canales de comercialización, el estudio de Comercio Interior 2008 refleja que las librerías y cadenas de librerías se mantienen como el lugar más habitual de compra de libros para los españoles ya que el 47% de la facturación se canaliza a través de estos puntos de ventas.

Las librerías han aumentado su facturación un 4,1% respecto al ejercicio 2007 (1.032 millones) y es la más alta de los últimos 5 años. Las cadenas de librería suman 481 millones, un 0,5% menos que en 2007, pero mantienen una facturación muy similar en los últimos 4 años.

La venta en quiosco si bien no alcanza la facturación record de 272 millones de euros del ejercicio 2007 y se sitúa en 243 en 2008, con una reducción del 16,6%, aunque en el último quinquenio ha aumentado un 63,8%.

Disminuye la facturación por Correo, Clubs y venta a crédito

La facturación en formato de libros de bolsillo ha sido de 196 millones de euros, un 3,2% más que en 2007.

El precio medio de los libros de bolsillo es de 6,80 €.



## Datos de síntesis

Por derechos de autor se han pagado 208 millones de euros y por venta de derechos se han ingresado 34 millones de euros.

Si a la cifra de facturación obtenida por venta de libros se le suma la venta de derechos, el mercado interior habría crecido un 2,0% en 2008.

